

| <b>Banking Marketing (2109340)</b>   | <b>التسويق المصرفي</b><br><b>2109340</b><br><b>المتطلب السابق مبادئ التسويق 2109101</b>   |
|--|---|
| <p>The purpose of this course is to highlight the basics and methods related to banking marketing as a special case of service marketing and exploring the major aspects of banking service marketing that distinguish this subject from other product marketing. This course also aims at studying service marketing mix and behavioral aspects in banking service purchasing decisions, exploring the nature of environment in which banks provide services, and designing pricing, distribution and promotion strategies for banking services.(Prerequisite: principles of marketing, 2109101).</p> | <p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والأصول العلمية المتعلقة بالتسويق المصرفي باعتباره حالة متخصصة في تسويق الخدمات . كذلك تهدف هذه المادة إلى توضيح الجوانب الأساسية لتسويق الخدمات المصرفية والتي تتميز عن تسويق السلع والخدمات الأخرى . كما وتهدف إلى تعريف الطالب بمواضيع عديدة في التسويق المصرفي مثل مزيج الخدمات المصرفية والجوانب السلوكية في شراء الخدمة المصرفية بالإضافة إلى البيئة التسويقية للمصرف وتعريف الطالب بالأسس والقواعد العلمية المتبعة في تسعير وتوزيع وترويج الخدمات المصرفية والتعرف على الأنماط المختلفة للعملاء وطرق التعامل معهم.</p> |